

## Priopćenje za javnost

### Predstavljeni rezultati Electroluxovog eko natječaja "Lijepa naše obale"

#### Projekti dječjeg vrtića Sisak Stari i Obrtničke škole Antuna Horvata iz Đakova proglašeni najboljima između 60 pristiglih projekata

**Zagreb, Sisak 05. svibnja, 2011.** – Jučer je u Sisku održana svečanost na kojoj su predstavljeni rezultati ekološkog natječaja Lijepa naše obale koji su zajednički pokrenuli Electrolux, EkoZelena Europa, Udruga "Lijepa naša" i National Geographic Hrvatska. Na natječaju je sudjelovalo više od 60 međunarodnih eko škola iz cijele Hrvatske, a prvu nagradu u kategoriji dječjih vrtića i osnovnih škola osvojio je dječji vrtić Sisak Stari iz Siska za projekt «Mi volimo čiste rijeke», dok je u kategoriji srednjih škola i učeničkih domova najboljom proglašena Obrtnička škola Antuna Horvata iz Đakova za projekt «Zelene obale u srcu Slavonije».

Projekt Lijepa naše obale pokrenut je s ciljem utjecanja na buđenje ekološke svijesti djece, mladih i javnosti u svim dijelovima Republike Hrvatske. Electrolux je pozivao sve osnovne i srednje škole, dječje vrtiće i učeničke domove, koji su uključeni u program **Međunarodne Eko-škole u Republici Hrvatskoj** da organiziraju vlastite jednodnevne eko-projekte vezane uz zaštitu obala Jadrana, obala potoka, rijeka i jezera od zagađenja plastičnim otpadom. Djeca i mladi, svojim eko-projektom trebali su pokazati kako stanovnici mogu pomoći u rješavanju ovog problema u svom kraju.

«Iznimno smo ponosni zbog odličnog odaziva škola i vrtića za sudjelovanje u ovom projektu. Posebno nas veseli činjenica da smo ovim projektom potaknuli organizaciju 61 ekološke akcije putem kojih su djeca zajedno sa svojim mentorima poduzela brojne aktivnosti u svom okruženju, poput čišćenja obala ili edukacije lokalnog stanovništva o ovoj problematici. Svi radovi pokazali su izniman trud i kreativnost djece i odraslih uključenih u ovaj projekt i uistinu nije bilo lako izabrati najbolje radove. Ponukan ovim projektom, Electrolux će nastaviti sličnim akcijama poticati ekološko odgovorno ponašanje najmlađih naraštaja kao ulog u bolju budućnost naše planete», izjavila je Davorka Čičak, direktorica marketinga u Electroluxu.

”Sve nagrađene škole i vrtići u potpuno su ispoštovali propozicije natječaja no neki projekti ipak su se istaknuli i time zaslužili biti proglašeni najboljima. Projektom čišćenja, uređenja i uljepšavanja obala rijeke Kupe u Sisku «Mi volimo čiste rijeke», dječji vrtić Sisak Stari je angažirao, osim polaznika i zaposlenika vrtića, čitavu lokalnu zajednicu te ih potaknuo na aktivno sudjelovanje u ovom projektu i svjesno promicanje ekoloških vrijednosti. Projektom Zelene obale u srcu Slavonije Obrtničke škole Antuna Horvata, Đakovo učenici i profesori su istražili kraj koji nema većih vodenih površina (rijeka ili jezera) te detektirali neslućena zagađenja manjih vodenih tokova u srcu Slavonije. Organizacijom akcija čišćenja, radionicama, fotografiranjem i informiranjem stanovništva pokrenuli su lokalne vlasti na razmišljanje i djelovanje.”, izjavio je doc.dr.sc. Ante Kutle, predsjednik Udruge Lijepa naša.

Projekt "**Lijepa naše obale**" dio je Electroluxovog programa održivog razvoja s ciljem educiranja potrošača o odgovornom ponašanju prema okolišu te važnosti prelaska na zelene tehnologije, te poticanja ekološki odgovornog ponašanja djece i mladih koji su temelj održivog razvoja u budućnosti. Na završnoj svečanosti nagrade su uručene i drugo i treće plasiranima iz svake kategorije. Pobjednici su osvojili novčane nagrade te će njihovi projekti biti predstavljeni u časopisu National Geographic Hrvatska.

#### **Popis nagrađenih škola s imenima projekata:**

Kategorija osnovne škole i dječji vrtići:

1. nagrada: Dječji vrtić Sisak Stari, Sisak; projekt «Mi volimo čiste rijeke»
2. nagrada: Osnovna škola Hvar; projekt «Najopasnije vrste iz mora i oceana»
3. nagrada: Dječji vrtić Cvrčak i mrav, Tribalj; projekt: «Zaljubljeni u čistu vodu»

Kategorija srednje škole i učenički domovi:

1. nagrada: Obrtnička škola Antuna Horvata, Đakovo; projekt «Zelene obale u srcu Slavonije»
2. nagrada: Srednja škola Ivana Trnskog, Hrvatska Kostajnica; projekt «Čarobna rijeka Una»
3. nagrada: Srednja škola Otočac; projekt «Recimo zbogom plastici»

#### **Dodatne informacije:**

Ana Tkalec Barić, Consultant

Dialog komunikacije d.o.o., Šoštarićeva 10, 10 000 Zagreb

tel.: 01 4557 221; 091 2257 053 ; fax: 01 4557 223

e-mail: ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr

Electrolux je globalni lider u proizvodnji kućanskih uređaja i uređaja za profesionalnu uporabu s godišnjom prodajom većom od 40 milijuna proizvoda kupcima u 150 zemalja svijeta. Kompanija se usredotočila na inovacije koje su promišljeno dizajnirane i temeljene na opsežnom istraživanju navika potrošača i profesionalaca, kako bi u potpunosti zadovoljili njihove stvarne potrebe. Proizvodni program Electroluxa čine hladnjaci, zamrzivači, perilice rublja i posuđa, usisavači i štednjaci pod svjetski priznatim robnim markama (brendovima) kao što su Electrolux, AEG-Electrolux, Zanussi, Eureka i Frigidaire. U 2009. godini vrijednost prodaje Electroluxa iznosila je 109 milijarda švedskih kruna, a ostvarilo ju je 51.000 zaposlenih. Za dodatne informacije posjetite [www.electrolux.hr](http://www.electrolux.hr).